

PRESSEMITTEILUNG

28.08.2009

Books & Bytes-Shortlist für das innovativste Onlineprojekt bekanntgegeben

Das Onlinemagazin NEWBOOK - Magazin für vernetzte Leser gibt heute die Shortlist des Books & Bytes-Wettbewerbs 2009 für das innovativste Online-Buch-Projekt, ausgerichtet mit freundlicher Unterstützung der Frankfurter Buchmesse, bekannt. Die Preisverleihung findet am 14.10.2009 auf der Frankfurter Buchmesse am Books & Bytes-Stand statt.

NewBook.de stellt mit dem Wettbewerb neue, kreative Buch- und Verlagsprojekte im Online-Bereich einer breiten Öffentlichkeit vor.

Von den über 40 eingereichten Vorschlägen wurden folgende 13 Projekte für die Shortlist nominiert:

www.bookface.de

www.comicstars.de

www.hoerspielprojekt.de

www.keinbuch.com

www.lesungen.tv

www.paperc.de

www.pikcha.tv

www.quillp.com

www.textunes.de

www.tolingo.de

www.triplib.de

www.tripwolf.com

www.xinxii.com

Die nominierten Projekte umfassen unter anderem Übersetzungsangebote, Internet-marktplätze für Verlage und Autoren sowie neuartige Präsentationen von Bewegtinhalten.

Nach Bekanntgabe des Gewinners auf der Frankfurter Buchmesse bei Books & Bytes- in Halle 3.0, Stand B 100 wird das Gewinnerprojekt dem Fachpublikum an insgesamt fünf Tagen auf einem großformatiger Screenshot prominent präsentiert.

Die Jury besteht aus Andreas Freitag, Geschäftsführer der Werbeagentur Jung von Matt/Spree, Prof. Dr. Christine Haug, Leiterin der Studiengänge Buchwissenschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München und Ralph Möllers, Verleger des Terzio Verlages, sowie Geschäftsführer von Book2look.com.

Pressekontakt:
Ann-Katrin Harfensteller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

NEWBOOK
Zenettistraße 20
D-80337 München
a.harfensteller@newbook.de
T: +49 (0)89 54 32 49 44
F: +49 (0)89 54 32 49 45